



Profil

Wagner, Corinna

Geburtsjahr:

1959

Nationalität:

deutsch

Ausbildung:

Studium: Germanistik, Anglistik
Abschluss: Staatsexamen

Berufsausbildung: Reiseverkehrskauffrau
Abschluss: IHK-Prüfung

Berufserfahrung:

21 Jahre

Laufbahn:

03/09 - heute

Unternehmen in Gründung

03/06 - 02/09

FTI Touristik, München

- Mitverantwortlichkeit für die Online-Präsenz des Produktes in Touristikportalen und IBEs
- Content: Erstellung und Bearbeitung von Text und Bild für das Produkt (Print und Web)
- Projekt: Entwicklung CMS Package Master
- Online-Reiseführer und Community

sowie

09/05 - heute

BW Verlag Bildung und Wissen, Nürnberg

- Autorentätigkeit, u.a. für die Schriftenreihe „Beruf Bildung Zukunft (BBZ)“ der Bundesanstalt für Arbeit
- Grafik (Statistik u.a.)

Web-Publishing

- Programmierung
- Erstellung von Texten und Grafik
- Website-Wartung

01/05 - 08/05

Teilnahme Fortbildung Online-Entwickler,
Macromedia GmbH München,

- Flash, Actionscript
- PHP-Programmierung
- Photoshop

01/03 - 12/04

BW Verlag Bildung und Wissen, Nürnberg

- Autorentätigkeit für das Webportal der Bundesanstalt für Arbeit: „Bildungswege in Deutschland“ und „Aufstiegsberufe“
- Grafikerstellung und -Aktualisierung (Statistik u.a.)

Web-Publishing

- Programmierung
- Erstellung von Texten und Grafik
- Website-Wartung

05/01 – 12/02

Virtueller Marktplatz Bayern GmbH,
Hallbergmoos

- Online-Redaktion
Verantwortlichkeit für Text- und Bild-Content
der Rubrik "Lebenslagen"
- Content-Management mit CMS Vignette
- Erstellung und Bearbeitung von Text und
Grafik für das Portal baynet.de
- Web-Publishing:
Entwicklung von Templates und Startseite,
Grafik- und Banner-Erstellung,
Bildbearbeitung mit Photoshop u. v. m.

Teilnahme Fortbildung (2 Tage): Schreiben für
das Internet: Headlines, Teaser, Nachrichten.

Teilnahme Schulung (3 Tage): Tiscover
Academy, Train the Trainer, Ried/Österreich

08/00 – 02/01

Teilnahme Fortbildung "Electronic Marketing &
Sales", Wildner Trainingssysteme GmbH

- München, Ecommerce
- Programmierung, Webdesign, Bildbearbeitung

02/87 – 09/99

MAYA-TRAVELS J. Caspary München,
Reiseveranstaltung / -Vermittlung

- Produkt-Management: Studien-, Trekking- und
Erlebnisreisen nach Asien, insbesondere
Nepal, China, Tibet und Indien (F.I.T. und
Gruppen)
- Vertrieb: Beratung und Verkauf (Direktkunden
und Reisebüros)
- Marketing: Katalog-/Werbemittel-Produktion
(Content, Layout und Design)
- Stellvertretende Geschäftsführung

IT-Kenntnisse:

MS Office

Content-Management/Online-Redaktion

- Vignette, Package Master, Typo 3, Mambo/Joomla

Programmierung / Web-Design

- HTML, Flash, Actionscript, ASP, Perl, PHP
- Dreamweaver, Photoshop, Fireworks
- Webserver/Datenbank-Programmierung, SQL
- Community / Forenkonfiguration und – Administration

Tourismus

- Buchungssystem Sabre
- Tiscover Tourismus Destination Management System

Sprachkenntnisse:

Englisch	Sehr gut in Wort und Schrift
Französisch	Grundkenntnisse in Wort und Schrift
Italienisch	
Spanisch	

München, den 7. April 2009